

C.A. ASTERRA GRUP S.A

RAPORTUL CONSOLIDAT AL CONDUCERII pentru exercițiul financiar incheiat la 31 decembrie 2025

Chisinau 2025

1. ÎNTRUDUCERE

Prezentul raport consolidat al Conducerii a fost întocmit conform legislației Republicii Moldova, și anume:

- Legea privind societățile pe acțiuni nr.1134-XIII din 02.04.1997;
- Legea contabilității și raportării financiare nr.287 din 15.12.2017

și include situațiile financiare la data de 31.12.2025 ale Grupului de entități:

1) **Direct:**

- Societatea-mamă CA "ASTERRA GRUP" S.A.
- Entitatea-fiică "ARRIA TRADE CORPORATION" S.A.
- Entitatea-fiică "ASTARTA INVEST" S.A.
- Entitatea-fiică SAFPF „ARAGONN GRUP” S.A.

2) **Indirect:**

- "ARCHI TRANS" S.R.L. – în care entitatea "ARRIA TRADE CORPORATION" S.A. este acționar majoritar cu cota-parte de 100%.

2. ACTIVITATEA SI PERFORMANTELE GRUPULUI

2.1. Informații generale.

- Societatea-mamă CA "ASTERRA GRUP" S.A.

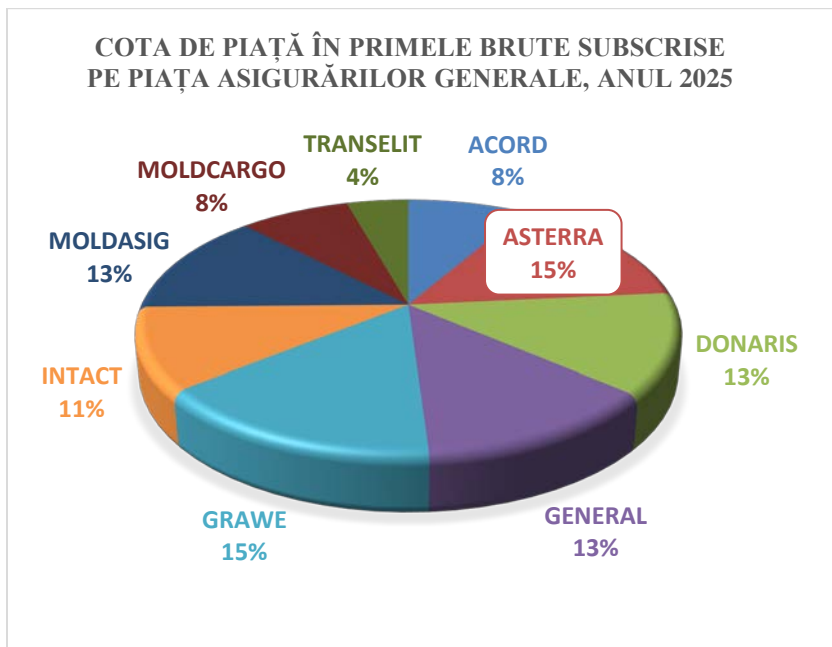
prestează servicii de asigurări directe și reasigurări în domeniul asigurării generale, în baza Licenței eliberate de Banca Națională a Moldovei (Seria A MMI nr. 000887), după cum urmează:

1. Asigurări de accidente (inclusiv accidentele de muncă și bolile profesionale)
2. Asigurări de sănătate
 - *Asigurarea medicală facultativă*
 - *Asigurarea medicală pentru persoanele care călătoresc în străinătate*
3. Asigurări de vehicule terestre (altele decât feroviare) (CASCO)
 - *Asigurarea facultativă a autovehiculelor, echipamentului suplimentar, conducătorilor auto și pasagerilor de accidente*
4. Asigurări de vehicule de calea ferată
5. Asigurări de nave aeriene

6. Asigurări de nave maritime, lacustre și fluviale
7. Asigurări de bunuri în tranzit
8. Asigurări de incendiu și alte calamități naturale
9. Alte asigurări de bunuri
 - *Asigurarea subvenționată a riscurilor de producție în agricultură*
 - *Asigurare complexă în agricultură*
10. Asigurări de răspundere civilă auto
 - *Asigurarea facultativă a răspunderii civile a transportatorului și expeditorului (CMR)*
 - *Asigurarea obligatorie de răspundere civilă auto internă și externă*
 - *Asigurarea obligatorie de răspundere civilă a transportatorului față de călători*
11. Asigurări de răspundere civilă avia
12. Asigurări de răspundere civilă maritimă, lacustră și fluvială
13. Asigurări de răspundere civilă generală
 - *Asigurarea facultativă de răspundere civilă generală*
 - *Asigurarea răspunderii civile profesionale*
 - *Asigurarea răspunderii civile pentru prejudiciul cauzat la exploatarea obiectelor industrial-periculoase*
 - *Asigurarea răspunderii civile față de terți și angajații proprii*
 - *Asigurarea răspunderii civile a aeroporturilor și unor servicii aferente*
 - *Asigurarea răspunderii civile profesionale a cadrelor medicale și farmaciilor*
14. Asigurări de credite
 - *Asigurarea facultativă a riscurilor financiare*
16. Asigurări de pierderi financiare
 - *Asigurarea facultativă a lucrărilor de construcții și montaj*
 - *Asigurarea complexă a băncilor*

În 2025, CA ASTERRA GRUP SA (Societatea-mamă) a raportat prime brute subscrise (PBS) în sumă de 490.0 mil. lei, în descreștere cu 17.7% față de anul precedent (595.3 mil. lei). Numărul de contracte noi de asigurare emise în exercițiul financiar încheiat la 31.12.2025 este de 220 042 unități, înregistrându-se o diminuare de 27.3% față de anul anterior (302 837 unități în anul 2024).

Scăderea portofoliului în 2025 față de 2024 și a numărului de contracte din categoria asigurărilor generale prestate se datorează în principal procesului de liberalizare parțială a prețurilor la asigurările obligatorii RCAI și Carte Verde începând cu 15.01.2025, în urma căruia s-a diminuat semnificativ RCA (cu 27.6 mil. lei) și Carte Verde (cu 15.0 mil. lei). Totodată, indicatorii prenotați au determinat atingerea performanței Societății-mamă de a ocupa în anul 2025 locul doi în Top 3 asiguratori care subscriu activitatea de asigurări.



- Entitatea-fiică "ARRIA TRADE CORPORATION" S.A

În anul 2018 s-a decis fondarea unei societăți pe acțiuni – "ARRIA TRADE CORPORATION" S.A., pentru diversificarea portofoliului investițional al Societății-mamă. Astfel, la data de 06.06.2018, în baza Deciziei asociatului unic din data de 29.05.2018, entitatea este înregistrată la Agenția Servicii Publice, cu numărul de înregistrare 1018600026855. Conform statutului principalele genuri de activitate sunt:

1. Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun;
2. Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare;
3. Comerț cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi și tutun - intermediari în comerțul cu produse alimentare, inclusiv băuturi și tutun;
4. Comerț cu ridicata nespecializat;
5. Depozitări;
6. Comerț cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor și tutunului neprelucrat;
7. Intermedieri în comerțul cu produse diverse.

Capitalul social al entității-fiice constituie 19 599 000 lei, împărțit în 19 599 de acțiuni ordinare nominative cu valoarea nominală de 1 000 lei. La situația din 31 decembrie 2025, cota-parte deținută de Societatea-mamă în capitalul social al entității-fiice constituie 99,16 % (la situația din 31 decembrie 2024: 99,16%). În perioada anului 2025, entitatea a desfășurat activitatea de leasing operațional.

- Entitatea-fiică "ASTARTA INVEST" S.A.

Ca urmare a Procesului-verbal al Adunării Generale a Acționarilor Societății-mamă din 31.03.2023, s-a decis fondarea unei entități-fiice noi cu capital social în mărime de 10 000 000 lei, împărțit în 100 000 acțiuni ordinare nominative cu valoare nominală de 100 lei. Astfel, la data de 13.04.2023, a fost înregistrată la Agenția Servicii Publice "ASTARTA INVEST" SA cu numărul de înregistrare 1023600018717. La 27.12.2024, capitalul social s-a modificat și constituie 23 500 000 lei, împărțit în 235 000 acțiuni ordinare nominative cu valoare nominală de 100 lei.

Principalele genuri de activitate ale entității-fiice sunt:

1. Comerț cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și a celor pentru vopsit, în magazine specializate;
2. Comerț cu ridicata al echipamentelor și furniturilor de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire;
3. Intermedieri în comerțul cu mobila, articole de menaj și de fierărie;
4. Fabricarea produselor din beton pentru construcții;
5. Fabricarea betonului;
6. Fabricarea altor articole din beton, ciment și ipsos;
7. Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcție și echipamentelor sanitare;
8. Intermedieri în comerțul cu material lemnos și materiale de construcții;
9. Producerea energiei electrice din surse regenerabile, producerea energiei termice din surse regenerabile, producerea biogazului ce urmează a fi livrat în rețele de gaze naturale; producerea biocarburantului care urmează a fi procurat de importatorii de produse petroliere principale;
10. Depozitări;
11. Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet;
12. Intermedieri în comerțul cu produse diverse.

În perioada anului 2025, entitatea-fiică a desfășurat activitatea de import și comerț cu ridicata al materialelor de construcție. La situația din 31 decembrie 2025, Societatea-mamă deține 233 000 acțiuni ordinare normative în entitatea-fiică, cota-parte deținută de Societatea-mamă constituind 99,15% (la situația din 31 decembrie 2024: 99,15%).

- Entitatea-fiică SAFPF „ARAGONN GRUP” S.A.

Conform procesului-verbal al Adunării Generale a Acționarilor Societății-mamă din 08.08.2023, s-a decis fondarea unei societăți de administrare a fondurilor de pensii facultative (SAFPF), în care Societatea va fi fondator unic. Totodată, s-a aprobat capitalul social al **Societății de Administrare Fondurilor de Pensii Facultative "ARAGONN GRUP" S.A.** în mărime de 5 000 000 lei, divizat în 5 000 000 acțiuni ordinare normative cu valoarea nominală de 1 leu per acțiune, fiecare de aceeași clasă, cu drept de vot, capitalul social fiind vărsat în formă bănească.

Astfel, Comisia Națională a Pieței Financiare, prin Hotărârea nr. 26/7 din 27.05.2024 a decis înregistrarea în Registrul emitenților de valori mobiliare a acțiunilor ordinare nominative cu numărul de identificare MD1001000105.

Entitatea-fiică respectivă își desfășoară activitatea sa în temeiul Legii nr. 1134/1997 privind societățile pe acțiuni, Legii nr. 198/2020 privind fondurile de pensii facultative, altor acte normative și Statutului.

La situația din 31 decembrie 2025, Societatea-mamă este unicul acționar cu cota de 100%.

2.2. Indicatori financiari de performanță

Grupul acționează în vederea respectării principiilor guvernantei corporative prin asigurarea transparenței procesului decizional și asumarea răspunderii față de părțile interesate în bunul mers al activității, precum și prin atragerea acestor părți în procesul decizional. Grupul își actualizează anual obiectivele, acestea bazându-se pe principii clare, termene și responsabilități concrete, împreună cu procedurile de monitorizare și evaluare continuă a progreselor înregistrate.

2.2.1 Principali indicatori financiari consolidați

Pentru a evalua performanța economică și financiară a Grupului în anul 2025 este importantă analiza evoluției principalilor indicatori ai activității.

Un rezumat al situației financiare consolidate pentru finele perioadelor de gestiune 2024 și 2025 este prezentat mai jos:

		2024	2025
	ACTIVE		
1	• Numerar și echivalente de numerar	21 100 253	16 061 629
2	• Creanțe din asigurări	67 480 051	64 976 787
3	• Investiții imobiliare	86 191 841	86 500 000
4	• Alte creanțe	13 588 674	2 875 670
5	• Investiții păstrate până la scadență	413 676 934	463 844 922
6	• Cota reasuratorului în rezervele tehnice	40 760 416	10 598 318
	PASIVE		
1	• Capital propriu	265 357 771	284 502 272
2	• Rezerve de asigurare	420 595 895	406 901 125
3	• Datorii privind asigurarea	24 478 588	18 160 371
4	• Datorii privind reasigurarea	11 766 835	9 803 406
5	• Alte datorii curente	21 092 894	17 182 206
	VENITURI		
8	• Venituri din primele de asigurare	546 273 845	510 858 101
9	• Prime de asigurare cedate	69 993 941	56 108 109
	• Alte venituri din exploatare	11 677 485	5 642 267
10	• Venituri din investiții	55 552 794	37 417 489
	CHELTUIELI		

10	• Cheltuieli cu cereri de despagubire	199 181 412	237 110 737
11	• Cheltuieli de achizitie si alte cheltuieli de asigurare	157 741 135	121 163 781
	• Alte cheltuieli din exploatare	105 431 185	82 415 155
	• Cheltuieli din investitii	41 321 541	10 370 111
	• Profit inainte de impozitare	50 561 846	33 122 435
	• Cheltuieli cu impozitul pe profit	5 610 788	5 681 875
	• Profit net	44 951 058	27 443 999
	<i>Atribuibil proprietarilor societatii-mama</i>	44 946 297	27 437 388
	<i>Atribuibil intereselor minoritare (interese care nu controleaza)</i>	4 761	6 611

2.2.2 Indicatori de solvabilitate - cheie

La situația din 31.12.2025, Grupul a demonstrat o conformitate deplină cu toate cerințele legislative în vigoare privind solvabilitatea și lichiditatea, reflectând o gestiune financiară prudentă și o capitalizare adecvată:

- **Rata de solvabilitate:** în conformitate cu art. 72 alin.(5) din Legea nr.92/2022, Societatea-mamă calculează rata de solvabilitate, care trebuie să reprezinte cel puțin 100%. Indicatorul a atins cota de 196.7% (la 31.12.2024: 143.7%).
- **Coeficientul de lichiditate:** nivelul admis al coeficientului trebuie să depășească cota 1.00 (punctul 82 din Regulamentul privind fondurile proprii, evaluarea activelor și pasivelor, activele admise pentru acoperirea rezervelor tehnice și cerinței de capital minim, solvabilitatea și lichiditatea societății de asigurare sau de reasigurare, aprobat prin Hotărârea BNM nr. 328/2024 (în continuare – Regulament). Indicatorul a constituit 4.10 (la 31.12.2024: 3.80).
- **Cerința de capital minim (MCR):** MCR-ul a constituit 74 523 627 MDL (la 31.12.2024: 78 872 458 MDL), conformându-se astfel prevederilor art. 74 alin.(1) lit.b) din Legea nr.92/2022, caracteristice Societății-mamă (depășește pragul absolut în mărime de 3 200 000 EUR, sau echivalentul de 61 500 800 MDL).

Marja de solvabilitate minimă (MSM): la situația din 31.12.2025 însumează 112 985 784 MDL (la 31.12.2024: 134 234 767 MDL). În calculul indicatorului privind rata solvabilității se ia în considerație valoarea maximă dintre MSM și MCR. Grupul dispune de soliditate financiară, ceea ce oferă onorarea deplină a obligațiilor care derivă din contractele de asigurare.

După cum se poate observa din informația prezentată mai sus, compania-mamă menține un nivel adecvat de solvabilitate și lichiditate, asigurând o creștere continuă a capitalurilor proprii, fapt ce denotă o activitate profitabilă și o capacitate financiară solidă.

3. PERSPECTIVELE DE DEZVOLTARE A GRUPULUI:

Modelul de afaceri al Grupului. implică drept factori de succes, pe lângă autonomie și

independență, și efortul concentrat asupra unor anumite grupe de clienți și astfel, pornind de la acest lucru se creează legătura între calculul pentru stabilirea primelor conform riscului asumat și serviciile specifice nevoilor clienților noștri. În cadrul Companiei se pune valoare atât pe aprecierea reciprocă, comunicarea deschisă și încrederea reciprocă, precum și pe siguranța socială. Drept produse-cheie sunt oferite asigurările auto obligatorii (RCAI și Carte Verde) și facultative (CASCO), care constituie în total, la situația din 31.12.2025, aproximativ 74% (la 31.12.2024: 75%) din întregul portofoliu al Societății-mamă, dar și asigurări pentru clădiri și bunuri, de răspundere civilă generală (pentru notari, brokeri de asigurare-reasigurare, avocați, auditori, entități cu risc sporit etc.), asigurări de sănătate facultative cu valabilitate atât în RM, cât și peste hotarele RM.

Activitatea Grupului a avut permanent o strânsă legătură cu dezvoltarea sistemului economico-financiar al Republicii Moldova. Astfel, Grupul este într-o dezvoltare continuă a produselor de asigurare cu axarea directă pe client.

Strategia Grupului este un plan de management complex, care vizează consolidarea poziției Companiei pe piață și asigurarea coordonării eforturilor, atragerii și satisfacției consumatorilor, concurenței loiale de succes și atingerii obiectivelor propuse.

3.1. Obiectivele de activitate

- maximizarea eficienței activității Grupului;
- creșterea calității de servire și abordarea individuală pentru fiecare client;
- diversificarea/segmentarea gamei produselor de asigurare;
- abordarea prudentială și eficientă a riscurilor;
- ridicarea gradului de calificare, schimbarea mentalității și motivarea angajaților;
- optimizarea structurii organizatorice, reieșind din cerințele cadrului normativ în sectorul asigurări;
- consolidarea canalelor de distribuție și extinderea serviciilor și proximitatea spre clienți;
- automatizarea sistemelor și proceselor tehnologice ale Grupului;
- digitalizarea continuă a serviciilor oferite;
- extinderea prezenței geografice a companiei în toate raioanele țării.

3.2. Direcțiile strategice de dezvoltare

- menținerea Grupului în topul celor mai mari și fiabili asigurători pe piața internă, astfel ca să devină un centru de excelență pe piața internă;
- menținerea unui rezultat financiar pozitiv constant și majorarea cifrei de afaceri și a cotei de piață;
- menținerea indicatorilor de solvabilitate, menținerea marjei de solvabilitate la nivel mai mare de 120%, menținerea coeficientului de lichiditate de cel puțin 3, atingerea ratei nete combinate de 90%;

- îmbunătățirea eficienței subdiviziunilor cu focusarea pe diversificarea structurii portofoliului;
- adaptarea la cerințele pieței, și anume prin optimizarea structurii canalelor de vânzări, inclusiv segmentul de vânzări on-line și îmbunătățirea managementului acestora, promovarea conceptului de deservire a clienților persoane fizice Direct Insurance, prin administrarea eficientă a timpului clienților;
- digitalizarea proceselor de lucru, underwriting prudent, controlul/gestiunea permanentă asupra frecvenței, daunei medii și a ratei de daună pe toate clasele de asigurări și tipurile de asigurări ale Grupului;
- dezvoltarea și axarea pe proiecte noi de bancassurance, marketing obiectiv și strategic

4. PRINCIPALELE RISCURI ȘI INCERTITUDINI CU CARE SE CONFRUNTA GRUPUL

Profilul de risc al Grupului include, fără a se limita la acestea, următoarele elemente-cheie:

- descrierea detaliată a riscurilor materiale cu care se confruntă Grupul;
- identificarea modalităților prin care Grupul poate fi expusă acestor riscuri, incluzând sursele și factorii declanșatori;
- prezentarea tehnicilor de gestionare și strategiilor de reducere a riscurilor implementate de Grup;
- analiza sensibilității la risc, prin intermediul testelor de stres și al analizelor de scenarii, acolo unde este relevant și posibil.

Riscurile semnificative resimțite de către Grup încadrate în profilul de risc sunt:

- Riscul de subscriere;
- Riscul de piață;
- Riscul de credit;
- Riscul de lichiditate;
- Riscul operațional;
- Riscul de concentrare;
- Riscul reputațional;
- Riscuri emergente (digitalizare, geopolitic).

Pentru a-și atinge obiectivele, sistemul de management al riscului este integrat în structura organizatorică și procesele decizionale ale Companiei, împreună cu implementarea regulamentului privind evaluarea riscurilor proprii și a solvabilității (ORSA), proces care se desfășoară cel puțin o dată pe an, cu excepția necesității evaluării ad-hoc, în cazul survenirii modificărilor semnificative la profilul de risc al Companiei.

Riscul financiar

Grupul este expus unei serii de riscuri financiare la nivelul tuturor activelor sale financiare, al

activelor de reasigurare și al datoriilor asociate contractelor de asigurare. Principalul risc financiar este acela că, pe termen lung, câștigurile din investiții nu sunt suficiente pentru a finanța obligațiile decurgând din contractele sale de asigurare.

Cele mai importante componente ale riscului financiar vizează:

I. Riscul de credit

Grupul este expus la riscul de credit, riscul ca un partener să se afle în imposibilitatea de a plăti sumele integrale la scadență. Domeniile cheie în care Grupul este expus la riscul de credit sunt:

- Cota reasigurătorilor din datoriile asociate contractelor de asigurare;
- Sumele datorate de reasiguratori în legătură cu despăgubirile deja plătite;
- Sumele datorate de titularii contractelor de asigurare;
- Sumele datorate de intermediarii contractelor de asigurare;
- Sumele datorate din împrumuturi și creanțe;
- Sumele datorate din pozițiile de piață monetară și numerar.

Grupul structurează nivelele riscului de credit pe care le acceptă impunând limite expunerii la un singur partener sau la un grup de parteneri.

Reasigurarea este folosită pentru a gestiona riscul de asigurare. Totuși, aceasta nu exonerează Grupul de răspundere în calitatea sa de prim asigurător. Dacă un reasigurator nu plătește o despăgubire, indiferent de motiv, Grupul continuă să fie pasibila de plată către titularul poliței.

II. Riscul de lichiditate

Suplimentar, Grupul este supus riscurilor ca să nu își poată îndeplini obligațiile la scadență ca urmare a despăgubirilor spre achitare, respectiv a necesarului de numerar din angajamentele asumate. Aceste fluxuri ar seca resursele de numerar existente pentru investiții, iar lipsa de lichidități ar putea conduce la vânzarea de active sau, în situații extreme, la o incapacitate de a duce la îndeplinire a angajamentelor față de titularii polițelor de asigurare.

Acesta este gestionat prin:

- Monitorizarea viitoarelor fluxuri de numerar pentru a asigura îndeplinirea obligațiilor prin constituirea unui portofoliu adecvat de active lichide, care pot fi folosite ca o sursă de finanțare sigură și care conține instrumente eligibile;
- Strategia investițională, conform căreia fluxurile de numerar sunt proiectate pentru o perioadă lungă de timp, astfel încât eventualele decalaje sunt identificate și corectate în timp util;
- Monitorizarea permanentă a coeficientului de lichiditate, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, astfel încât să fie la nivelul confortabil, peste limita prevăzută prin lege.

III. Riscul de piață

Grupul, fiind implicată în activitate de întreprinzător, prin comercializarea contractelor de asigurare în schimbul primelor de asigurare, dar și în alte activități investiționale, își concentrează astfel riscuri de pierdere sau modificare nefavorabilă a situației financiare, care rezultă din

fluctuațiile nivelului și volatilității prețurilor de piață ale activelor, pasivelor, printre care și a instrumentelor financiare, cele mai semnificative riscuri de acest gen reprezentând:

➤ *Riscul valutar*

Riscul valutar este riscul că valoarea justă aferente instrumentelor financiare sau mijloacele bănești viitoare vor varia din cauza diferențelor de curs valutar.

Acoperirea riscului valutar se face prin asigurarea unei valori egale a valorii de piață a activelor financiare bilanțiere denuminate în altă monedă decât cea națională (MDL) cu cea a pasivelor bilanțiere denuminate în valută străină.

Grupul este expus riscului valutar ca urmare a existenței unor active financiare în valută, preponderent în euro (EUR) și dolari americani (USD). Alte valute străine cuprinse în bilanțul Grupului reprezintă leul românesc (RON), lira sterlină (GBP), francul elvețian (CHF), dolarul canadian (CAD), yen japonez (JPY).

Politica Grupului pentru a se proteja de riscul valutar prevede încorporarea de active financiare, cât și datorii financiare cu maturități similare și valute similare în bilanț, astfel încât să nu existe poziții deschise din acest punct de vedere. Expunerea la riscul valutar se calculează ca diferență între active și pasive denuminate în valută străină la o anumită dată. După calcularea poziției nete valutare, se purcede fie la vânzări/cumpărări de active/datorii valutare în sensul reducerii diferențelor negative rezultate.

➤ *Riscul ratei dobânzii*

Instrumentul aferent ratei dobânzii în esență prezintă un risc de modificare a valorii investițiilor datorită fluctuațiilor randamentelor, prețurilor pe piață, cursurilor de schimb valutar și riscul variației valorii de piață a investițiilor imobiliare și a participațiilor.

Principala tehnică a Grupului de gestionare a activelor și a pasivelor este de a asigura congruența fluxurilor de numerar a activelor financiare cu fluxurile de numerar decurgând din obligațiile contractuale, asigurându-se atenuarea riscului ratei dobânzii.

Grupul se confruntă cu riscul de rată a dobânzii datorită expunerii la fluctuațiile nefavorabile ale ratei dobânzii. Schimbarea indicatorului respectiv influențează în mod direct veniturile și cheltuielile aferente activelor financiare purtătoare de dobânzi variabile, precum și valoarea justă a celor purtătoare de dobânzi fixe.

Grupul gestionează riscul ratei dobânzii prin scăderea duratei-țintă a portofoliului investițional când se așteaptă o creștere a dobânzilor pe piață și vice-versa. De asemenea, se recurge la îngustarea intervalului duratelor când se așteaptă că volatilitatea ratelor dobânzii să crească în viitor și vice-versa.

5. PROTECTIA MEDIULUI SI OPORTUNITATILE PROFESIONALE ALE ANGAJATILOR

Grupul respectă pe deplin Codul muncii. Strategia managementului resurselor umane include următoarele priorități:

- Susținerea strategiei de business a Grupului prin asigurarea cu resurse umane necesare pentru continuitatea și dezvoltarea afacerii;
- Perfecționarea continuă a angajaților Grupului și creșterea productivității muncii;
- Dezvoltarea spiritului de echipă a angajaților Grupului.

Pe parcursul anului 2025, formarea și dezvoltarea profesională a angajaților Grupului s-a axat pe dezvoltarea potentialului echipei, după cum urmează:

- Activități de instruire internă (*cursuri de inițiere a noilor angajați pentru obținerea certificatelor în domeniul asigurărilor, seminare*)
- Activități de instruire externă prin achiziția serviciilor de instruire (*servicii de instruire financiară, servicii de instruire reasigurări, seminare privind securitatea muncii*).

Totodată, Grupul asigură angajaților un mediu de lucru sănătos și sigur, prin respectarea reglementărilor legale privind protecția sănătății și siguranței la locul de muncă, și prin evaluarea și administrarea corespunzătoare a riscurilor de mediu.

Grupul promovează standardele sociale și de mediu internaționale atât în calitate de consumator de resurse, cât și ca instituție financiară. De asemenea, monitorizează și acționează constant pentru reducerea consumului de resurse cu impact asupra mediului. Compania a implementat mai multe proiecte de optimizare a consumului de hârtie și consumabile, energie electrică și termică. De asemenea, susține inițiativele care urmăresc educarea populației în domeniul protecției mediului înconjurător.

Astfel, asigurăm un management eficient și eficace, bazându-ne pe oferirea unei experiențe unice clientului, îmbunătățind continuu calitatea, gestionând aspectele de mediu, promovând utilizarea rațională a resurselor și securitatea informației în cadrul Companiei.

Grupul este preocupată să respecte principiile de guvernare corporativă, luând în considerare factorii sociali importanți, precum ar fi: diversitatea de gen, vârstă, studii, experiență de muncă, acest aspect creând un mediu organizațional incluziv.

La nivelul organului de conducere și a personalului ce exercită funcții-cheie ale Societății-mamă diversitatea este considerată un factor strategic, urmărindu-se echilibrul de gen: 4 persoane din rândul funcțiilor cheie sunt femei, 3 persoane - bărbați.

Pentru a crește performanța organizațională și a implementa elementele managementului prudent de prevenție a riscurilor coroborat cu inovațiile sectorului de asigurări, Grupul îmbină experiența matură cu perspectivele noi, aplică mixul între senioritate și dinamism: cursuri profesionale diferite, fiind respectate exigențele cerute de cadrul normativ aferent experienței profesionale, diversitate de vârstă (mid-career + senior).

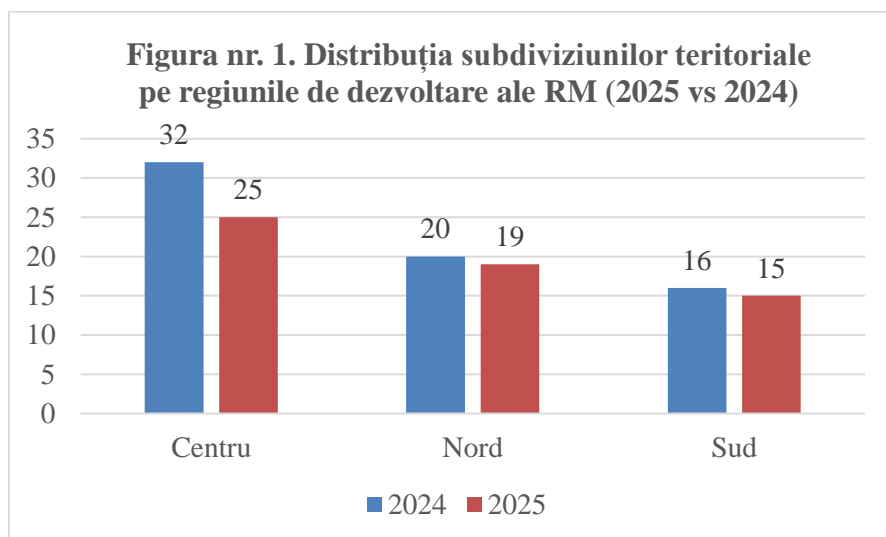
În aceeași ordine de idei, Grupul promovează diversitatea studiilor deținute de personalul ce exercită funcții-cheie, profilul educațional fiind variat: economie, finanțe, actuariat, jurisprudență.

Pe dimensiunea managementului resurselor umane CA „ASTERRA GRUP” SA este într-o adaptare continuă la nevoile pieței, dezvoltând în cadrul Grupului o cultură bazată pe încredere, responsabilitate și profesionalism. Remunerarea și dezvoltarea profesională sunt integrate în cadrul de guvernare corporativă al Societății-mamă și aliniate principiilor de transparență și echitate, remunerarea variabilă este corelată cu performanța sustenabilă

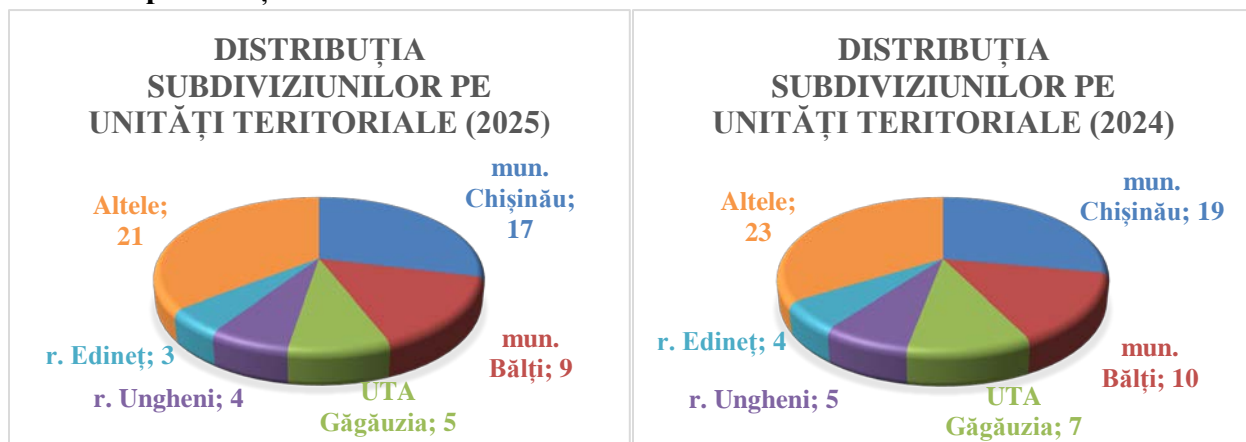
6. INFORMAȚII PRIVIND EXISTENȚA FILIALELOR

Societatea-mamă își desfășoară activitatea exclusiv pe teritoriul RM, prin intermediul a 59 de subdiviziuni teritoriale la situația din 31.12.2025 (la 31.12.2024: 68). Distribuția din punct de vedere geografic a subdiviziunilor teritoriale ale Societății-mamă pentru anii 2025 și 2024 este prezentată după cum urmează.

1. După regiunile de dezvoltare ale RM:



2. După unitățile teritoriale ale RM



Forța motrice a Societății reprezintă personalul său competent și agil, concentrându-se în a crea relații excelente cu clienții, pe măsură ce îmbunătățește eficiența operațională, reduce

costurile și este orientată către dezvoltare. Pe parcursul anului 2025 Grupul și-a continuat transformarea, clientul fiind în continuare în centrul atenției.

Cu această ocazie, conducerea Grupului își exprimă recunoștința față de toți clienții săi pentru încrederea acordată și își reafirmă convingerea că echipa C.A. „ASTERRA GRUP” S.A. se poziționează robust pentru a îndeplini obiectivele scontate și pentru a crea valoare adăugată în tot ce își propune. Pe această cale conducerea executivă mulțumește personalului său pentru angajamentul neclintit în a face față tuturor provocărilor și scopurilor asumate.

8. GUVERNANTA CORPORATIVA A SOCIETATII

Sistemul de guvernanta al Grupului este organizat în conformitate cu:

- Legea nr.92/2022,
- Legea nr.1134/1997 privind societățile pe acțiuni,
- Hotărârea BNM nr.241/2024 pentru aprobarea Regulamentului privind sistemul de guvernanta al societăților de asigurare sau de reasigurare.

Un sistem de guvernanta eficient este primordial pentru îndeplinirea obiectivelor strategice și operaționale pentru orice entitate. În esență, este important ca Compania să se asigure că sistemele de management al riscurilor și de control intern sunt bine organizate și eficacitatea acestora să fie mereu monitorizată. Sistemele date au rolul asigurării ca membrii conducerii sunt conștienți de riscurile la care este supusă Compania, amploarea acestora, măsurile de control existente pentru gestionarea eficientă și eficacitatea măsurilor.

8.1. Adecvare

Sistemul de guvernanta al Grupului asigură un proces de conducere solid și prudent și corespunde naturii, volumului și complexității activității economice a grupului.

Adecvarea și eficacitatea proceselor de control intern și a celorlalte componente ale sistemului de guvernanta sunt verificate în mod regulat la nivel intern.

8.2. Structura organizatorică

Structura organizatorică a societății-mamă este aprobată de către AGA și este publicată pe pagina web a societății. Grupul a implementat un sistem de guvernanta eficient care asigură o gestionare prudentă a activității, structura organizatorică fiind stabilită astfel încât să evidențieze rolurile și responsabilitățile corespunzătoare, împreună cu un sistem adecvat de alocare a atribuțiilor. Împuternicirile și drepturile acționarilor sunt reglementate prin cadrul normativ în vigoare, Statutul Societății și Codul de guvernanta corporativă al acesteia.

➤ Adunarea Generală a Acționarilor (AGA)

AGA este organul suprem de decizie al Companiei, având rolul de a:

- aproba strategia generală, structura organizatorică și principalele politici.
- aproba strategia/politicile de guvernanta și gestionare a riscurilor.

- monitoriza performanța conducerii executive.

Hotărârile AGA în problemele ce țin de atribuțiile ei sunt obligatorii pentru persoanele cu funcții de răspundere și acționarii Societății

➤ **Organul executiv**

Organul executiv este unipersonal, fiind responsabil pentru administrarea operațională a Companiei și implementarea strategiei/politicilor aprobate de AGA.

Prerogativele organului executiv vizează toate chestiunile de conducere a activității curente a Societății-mamă într-un mod adecvat și prudent. Organul executiv este responsabil de asigurarea unei bune gestiuni și de succesul pe termen lung al Societății-mamă, care poate fi realizat numai printr-un cadru de guvernare adecvat.

➤ **Comitetul de audit** se aprobă de către AGA. Comitetul de audit este condus de Președintele acestuia și exercită următoarele atribuții:

- ✓ monitorizează și consultă organul executiv în procesul de raportare financiară;
- ✓ monitorizează eficiența sistemelor de control intern, de audit intern și de management al riscurilor, fără a aduce atingere independenței acestora;
- ✓ verifică și monitorizează independența auditorilor/entităților de audit care efectuează auditul situațiilor financiare și/sau auditul în scop de supraveghere;
- ✓ monitorizează desfășurarea auditului situațiilor financiare individuale/consolidate și a auditului în scop de supraveghere;
- ✓ monitorizează procedura de selecție a entității de audit;
- ✓ recomandă entitatea de audit care urmează a fi confirmată pentru efectuarea misiunilor de audit;
- ✓ monitorizează adecvarea politicilor de contabilitate ale asigurătorului;
- ✓ revizuieste domeniul de aplicare și frecvența a auditului;
- ✓ primește, analizează și ține cont, în cadrul desfășurării activității, de rezultatele auditului;
- ✓ verifică adoptarea, la timp, de către organul executiv al asigurătorului a măsurilor corective, necesare pentru a remedia deficiențele legate de control/audit, de neconformarea cu cadrul legal de reglementare, cu politicile, precum și cu alte probleme identificate de entitatea de audit;
- ✓ prezintă AGA raportul anual de activitate, care cuprinde declarația privind respectarea cerinței de independență și realizarea atribuțiilor specificate de cadrul legal.

➤ **Funcțiile-cheie în Sistemul de guvernare**

Pentru a institui un sistem de guvernare solid și fiabil în cadrul Companiei sunt aprobate de către AGA regulamentele persoanelor ce exercită funcția de management al riscurilor, de conformitate, de audit intern, actuarială, precum și contabil-șef, director financiar, șef serviciu daune.

- ✓ Regulamentul funcției-cheie director financiar;
- ✓ Regulamentul funcției-cheie contabil-șef;
- ✓ Regulamentul funcției-cheie șef conformitate;

- ✓ Regulamentul funcției-cheie șef audit intern;
- ✓ Regulamentul funcției-cheie șef management al riscului;
- ✓ Regulamentul funcției-cheie actuar;
- ✓ Regulamentul funcției-cheie șef serviciu daune.

Persoanele cu funcții-cheie ale Societății-mame sunt membri ai personalului ale căror funcții le conferă o influență semnificativă asupra orientării pe termen lung a Grupului.

Director general
C.A. „ASTERRA GRUP” S.A.,

Roman ANDRONIC